

opus

Uma operação para
advogados da saúde.

Estratégia, logotipo, cor, tipografia,
linguagem e aplicações.

Direção: **Ligadura Opus**

Uma obra compartilhada. Uma responsabilidade clara.

Opus nasceu para coordenar advogados parceiros no direito da saúde. O nome evoca composição e orquestração; “Operação Unificada da Saúde” descreve a ideia, sem funcionar como sigla.

O que a marca organiza

Um caso qualificado atravessa critérios explícitos, chega a um parceiro elegível e avança com um responsável e uma próxima ação. A continuidade deve ser percebida no produto e na comunicação.

Caso certo.
Advogado certo.
Ação clara.

Coordenação. Muitos profissionais atuam em um sistema comum, com autonomia para conduzir o caso.

Critério. A distribuição tem motivos verificáveis. O desenho evidencia a passagem entre as pessoas e a operação.

Continuidade. O histórico acompanha o caso. A próxima ação tem contexto, responsável e prazo.

Ambição. Construir uma operação de referência nacional. A intenção de chegar ao maior escritório de direito da saúde do Brasil é visão do fundador, não uma afirmação de liderança já alcançada.

Público direto: advogados parceiros. A estrutura híbrida entre operação e escritórios segue em definição.

O setor dá contexto. A Opus precisa de voz própria.

Leitura visual de quatro sites oficiais em 13/10/2026. Esta é uma amostra intencional de referências, não uma pesquisa estatística das paletas mais escolhidas por advogados da saúde.



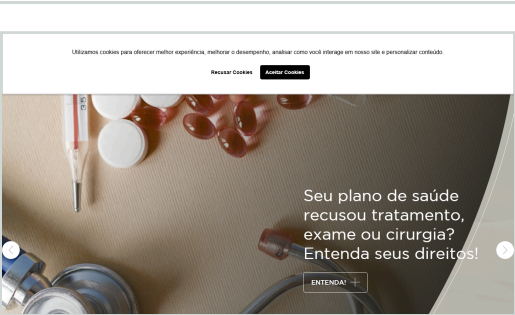
Rosenbaum

Azul muito escuro, branco e dourado. Referência de contraste institucional e acento metálico; o site também atua em outras áreas do consumidor.



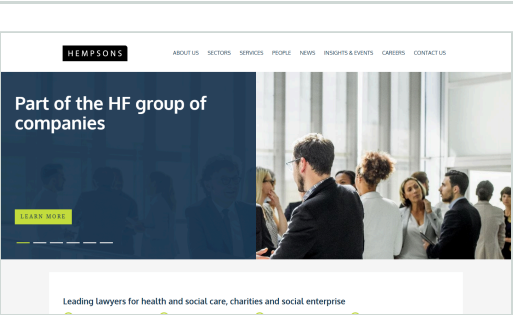
Elton Fernandes

Azuis, branco e presença do especialista. Referência direta do setor; evitar reproduzir sua geometria de monograma.



Vilhena Silva

Neutros quentes e tons minerais aparecem na apresentação. Referência para aquecer a marca sem usar cor clínica literal.



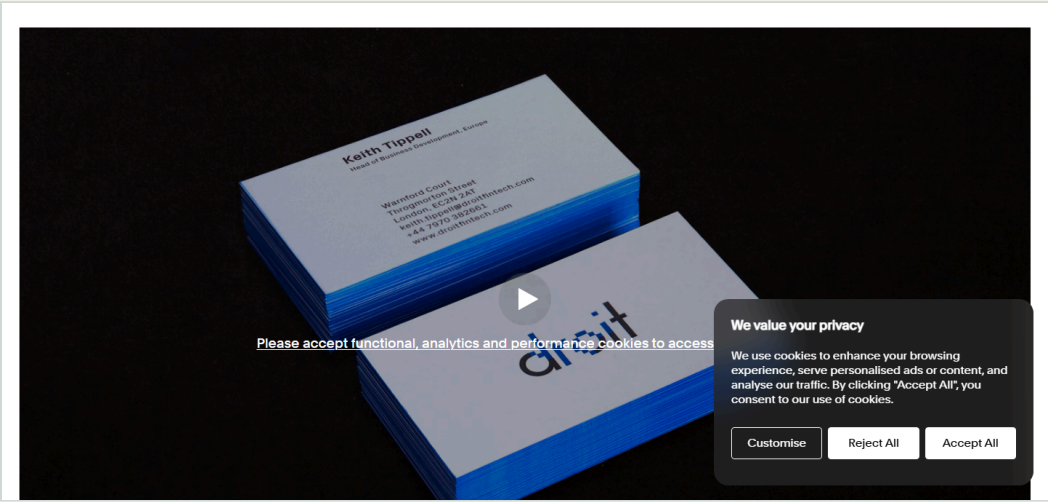
Hempsons

Azul escuro, branco e verde vivo. Referência internacional da advocacia em saúde; o contraste importa mais que copiar a cor.

Síntese autoral: petróleo como assinatura, marfim para leitura, latão fosco como acento e sálvia como apoio. Os HEX da Opus foram definidos para o sistema; não são uma reprodução das marcas pesquisadas. Capturas e cores CSS observadas estão em [references/](#).

Uma ideia do negócio pode morar na tipografia.

As referências orientam método e critérios. Os desenhos de outras marcas não foram copiados para compor a Opus.



Droit / Pentagram. O projeto usa duas construções tipográficas para tornar visível a lógica de transformação da plataforma. Aplicação na Opus: expressar a passagem de responsabilidade dentro da palavra. Nenhuma forma pixelada ou letra Droit foi reutilizada.

Newsreader

Production Type. Família editorial aberta, concebida para leitura em tela, com tamanhos ópticos. A base sustenta a autoridade e a dimensão humana da palavra.

Crédito correto. A logo deriva de Newsreader, com espaçamento definido para “opus” e redesenho do terminal de entrada do “p”. Não é um alfabeto integralmente desenhado do zero.

Intervenção específica. A ligatura incorpora a ideia de coordenação entre operação e parceiro. O “op” reduzido é extraído da própria assinatura.

Processo. Exploração visual assistida por geração de imagem; finalização vetorial, arquivo de construção e provas ópticas no pacote.

Ligadura Opus.

A força está na palavra. Uma união curva entre “o” e “p” torna a continuidade visível e deixa “u” e “s” com espaço próprio.

opus

Um nome legível

A assinatura privilegia a leitura integral de Opus. O nome carrega a marca em apresentações, produto e documentos.

Uma passagem desenhada

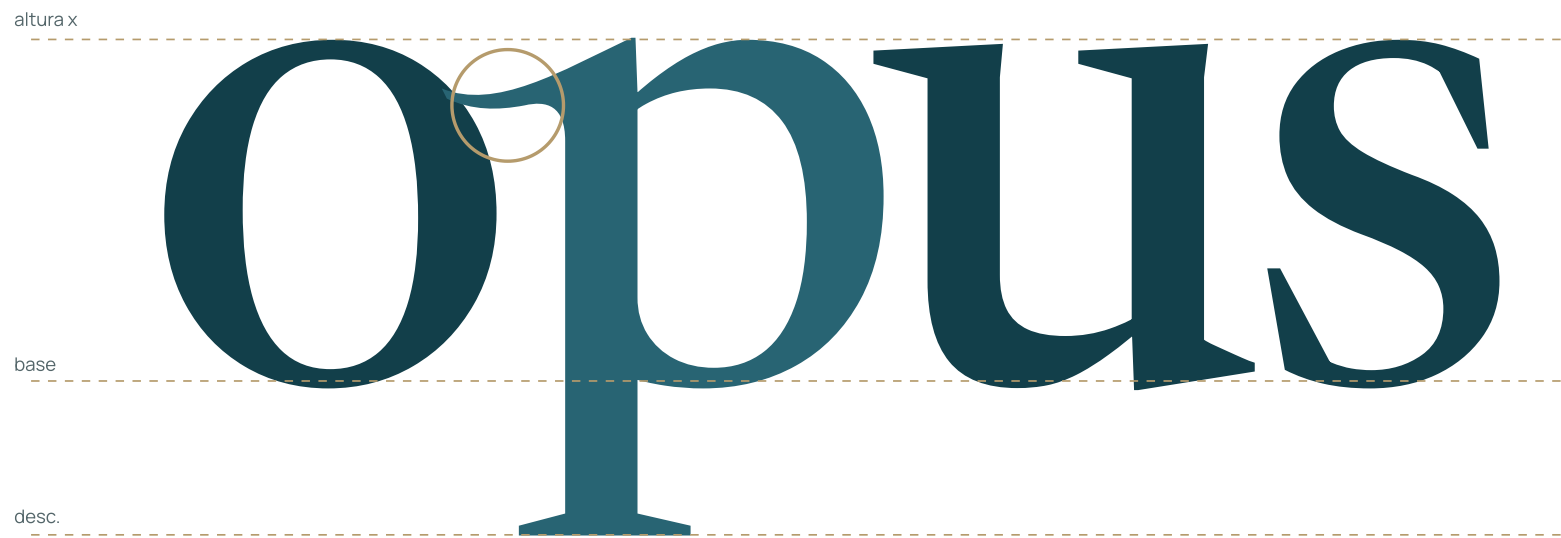
O terminal do “p” foi redesenhado para receber o movimento do “o”, sem fechar os espaços internos das letras.

Um sistema com autonomia

As letras continuam reconhecíveis. A união expressa coordenação entre parceiros que preservam sua atuação.

A união tem função. As curvas têm ajuste óptico.

A forma é derivada de letras. O significado está na relação entre elas; curvas, espessuras e compensações também respondem à legibilidade.



01 · Ombro contínuo

A serifação esquerda do “p” foi substituída por um terminal curvo ligado ao “o”. A ponte tem respiro e espessura suficiente no mínimo recomendado.

02 · Ritmo e leitura

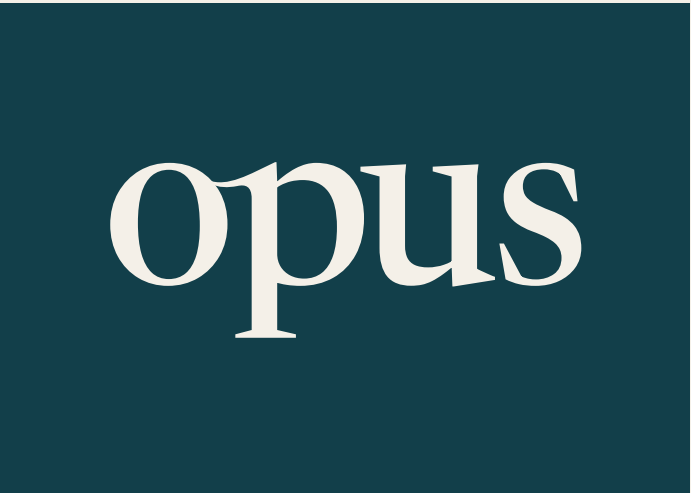
O par unido é compensado pelos intervalos p/u e u/s. O alinhamento inferior e a descendente preservam a palavra; nenhum elemento avulso foi anexado ao logo.

03 · Fonte e precisão

Base: Newsreader, peso 480, tamanho óptico 60. Final em contornos SVG, sem dependência de fonte. Coordenadas e construção estão no arquivo técnico.

Uma marca, três escalas.

A redução muda a quantidade de informação. O aplicativo não precisa comprimir o logotipo completo em um quadrado.



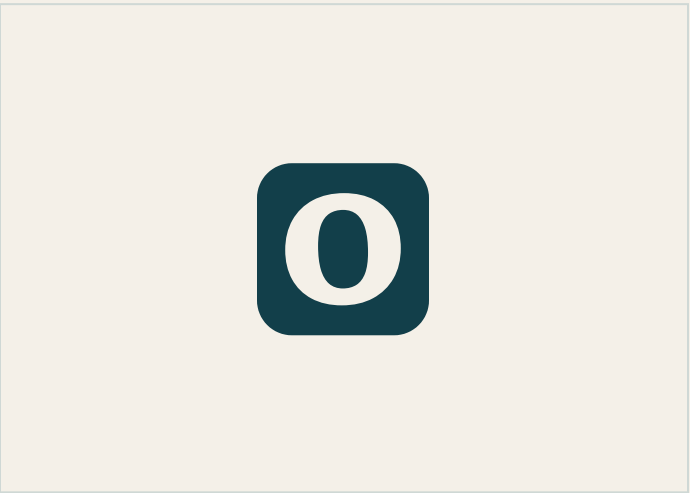
PRINCIPAL · A PARTIR DE 120 PX

Assinatura horizontal, proporção aproximada 2,53:1. Versões petróleo, marfim, preto e branco.



LIGATURA OP · A PARTIR DE 48 PX

Extração tipográfica para avatar, selo editorial e assinatura reduzida. Proporção aproximada 1,41:1; não esticar para quadrado.



MICRO · 16 A 32 PX

“o” com peso óptico reforçado, destinado a favicon e abas. Complementa o nome presente no contexto.

Impressão inicial: logo ≥ 30 mm; ligatura ≥ 12 mm. São mínimos de trabalho; o fornecedor deve testar processo e substrato antes de produzir.

A marca precisa de espaço.

Unidade x: altura do corpo do “o”, desconsiderando a descendente. Margem livre mínima: x/4 em todos os lados; prefira x/2 em capas e assinaturas institucionais.



O arquivo já tem uma pequena margem técnica. O respiro de aplicação deve ser acrescentado pelo layout.



120 px / mínimo digital

160 px / uso confortável



OPERAÇÃO UNIFICADA DA SAÚDE

Descritor opcional: **Operação Unificada da Saúde**. Usar o arquivo fechado, a partir de 360 px ou 90 mm. Não montar em uma fonte qualquer.

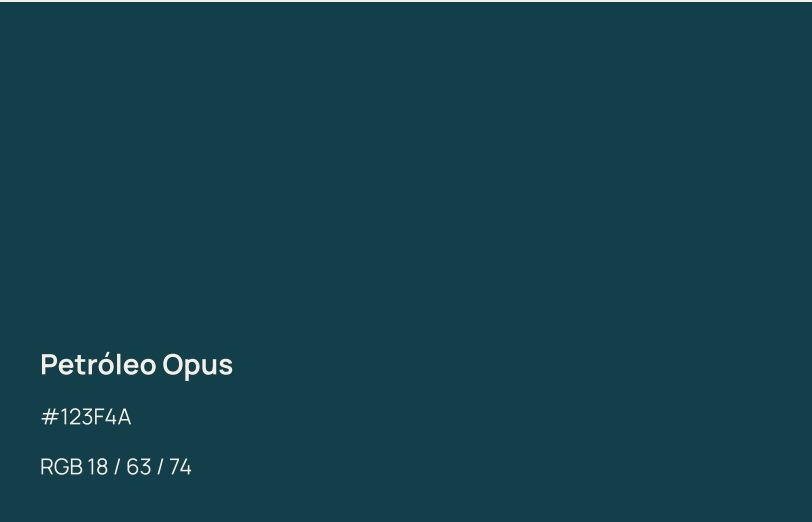
A descrição não é a expansão de uma sigla. A redação corrente é “Opus”, com inicial maiúscula.

Vínculo discreto com a mentoria ou parceiro:
assinatura nominal autorizada

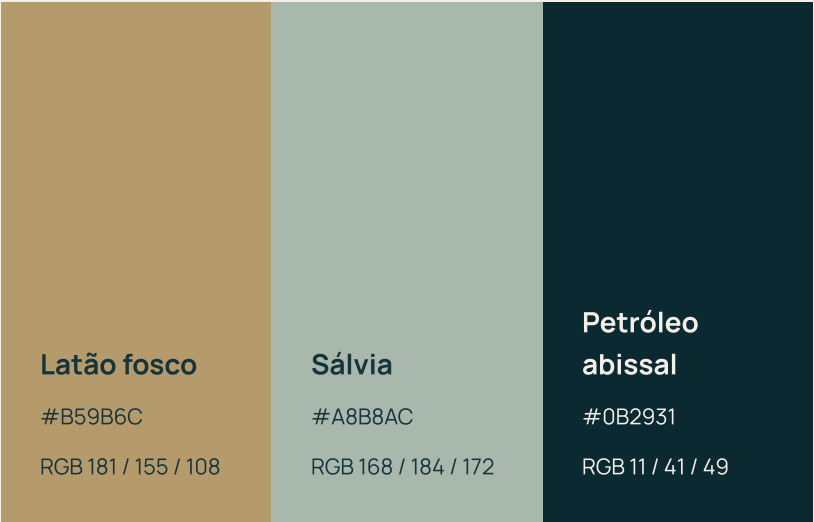
O nome do parceiro não integra a logo. Reservar área equivalente, sem simular uma marca ainda não fornecida.

Petróleo como assinatura. Calor na superfície.

A paleta combina a profundidade dos azuis jurídicos com superfícies quentes. Sálvia aproxima o repertório da saúde de modo discreto; latão pontua a comunicação editorial.



Marfim
#F4F0E8
RGB 244 / 240 / 232



Predominância

Superfícies claras ocupam a maior parte das telas operacionais. Petróleo estrutura navegação e decisões principais.

Proporção editorial de partida

50% marfim/branco · 35% petróleo · 10% sálvia · 5% latão. Capas podem inverter os dois primeiros.

Materiais

Latão é cor chapada no digital. Hot stamping e metálico dependem de prova física; não existe correspondência Pantone homologada neste estudo.

Contraste antes do efeito.

Os pares abaixo foram calculados pelo método de luminância relativa sRGB. Texto comum exige pelo menos 4,5:1; cor nunca é a única indicação de estado.

PAR	RAZÃO	TEXTO NORMAL
Marfim / petróleo	10.07:1	Permitido
Branco / petróleo	11.44:1	Permitido
Texto / marfim	11.6:1	Permitido
Secundário / branco	6.02:1	Permitido
Petróleo / sálvia	5.51:1	Permitido
Latão / petróleo	4.29:1	Não usar
Latão / marfim	2.35:1	Não usar
Sucesso	6.92:1	Permitido
Aviso	5.69:1	Permitido
Erro	5.87:1	Permitido
Informação	6.25:1	Permitido

Estados do produto

Sucesso #235A49 / #E8F1EB

Aviso #805616 / #FBF0D9

Erro #983C36 / #F9E9E5

Informação #235D79 / #E8F0F4

Petróleo com branco: ação primária. Latão sobre marfim: elemento decorativo, sem texto essencial. Foco de teclado: 3 px em #006DAB nas superfícies claras; usar marfim sobre petróleo.

CMYK aproximado dos tons de marca: Petróleo Opus 76/15/0/71; Marfim 0/2/5/4; Latão fosco 0/14/40/29; Sálvia 9/0/7/28. Valores orientativos, sem perfil ICC. Conversão final e prova em gráfica são necessárias.

Duas vozes, um ritmo.

Newsreader carrega a expressão institucional; Manrope sustenta instruções, campos, tarefas e dados. Os arquivos e as licenças SIL OFL acompanham este pacote.

TÍTULOS E LEITURA EDITORIAL

Newsreader

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Éé Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Pesos 400–550 para títulos. Ajuste óptico automático na web. Entrelinha 1,05–1,15 em display; 1,4–1,5 em texto editorial. Nenhum título deve ficar tão fino que desapareça no petróleo.

INTERFACE E INFORMAÇÃO

Manrope

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Éé Ff Gg
0123456789 · R\$ 1.284,00
Qualificação · Ação · Saúde

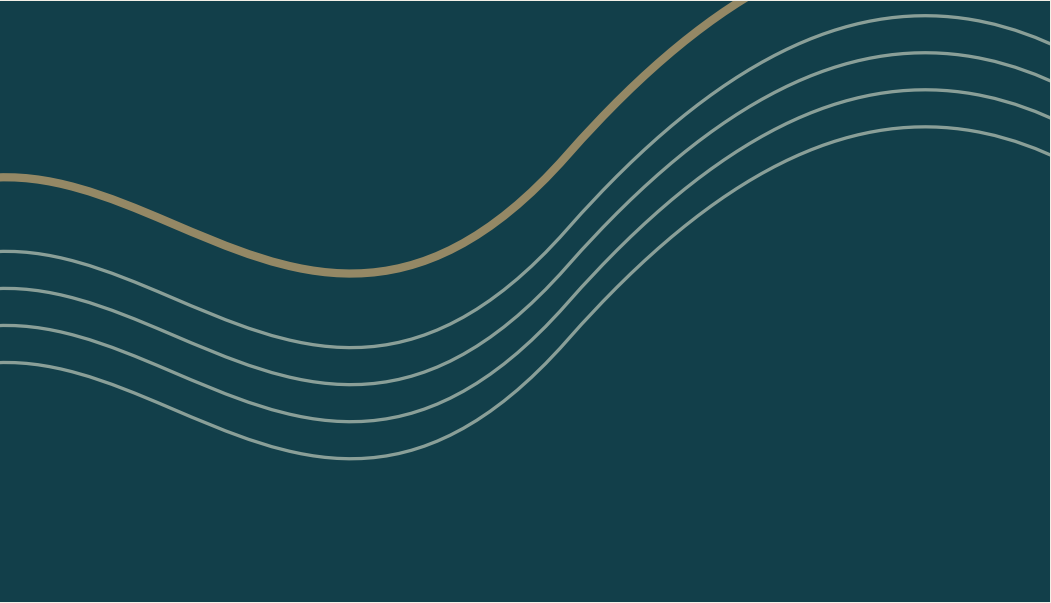
Pesos 400–600 em corpo e 650–700 em rótulos. Corpo 16 px / 1,5; metadados 12–14 px. Algarismos tabulares quando suportados, com fallback alinhado.

DISPLAY	TÍTULO	SUBTÍTULO	CORPO	RÓTULO	META
64–88 / 1,0	40–48 / 1,1	24–32 / 1,15	16 / 1,5	14 / 1,35	12 / 1,4

Fallbacks: Newsreader → Georgia → serif; Manrope → Segoe UI → sans-serif. A logo é vetor fechado e não deve ser redigitada com Newsreader.

A continuidade vira linguagem.

A curva da ligatura pode organizar uma composição editorial: um percurso contínuo com pontos de entrada claros. Ela acompanha o conteúdo e não compete com a próxima ação.



Curvas derivadas do gesto da ponte. Usar apenas em capas, transições e fundos de baixa densidade; nunca sobre dados essenciais.

Presença humana com propósito

Fotografar parceiros em trabalho real: leitura conjunta de documentos sintéticos, discussão de critérios, passagem de caso e orientação. Luz natural, pele fiel, ambientes cotidianos e enquadramento respeitoso.

Evitar banco de imagem com martelo, balança, aperto de mãos, estetoscópio ou pacientes vulneráveis. Não usar fotos de parceiros sem autorização.

Ícones: 20 ou 24 px

Outline de 1,75–2 px; rótulos em ações importantes. A iconografia da interface não substitui a marca.

Movimento: 120 / 180 / 240 ms

Feedback rápido, transição de estado curta, sem loops decorativos em tarefas. Remover deslocamento em prefers-reduced-motion. Validar desempenho na implementação.

A operação fala com o parceiro.

Tom preciso, humano e seguro. A marca trata o advogado como responsável pelo caso e apresenta a informação necessária para sua decisão.

Mensagem institucional

Uma operação para advogados da saúde.

A Opus reúne qualificação, distribuição com critérios e continuidade do caso em uma operação comum, para que o parceiro compreenda o contexto e conduza o próximo passo.

Texto de posicionamento para a identidade. Funcionalidades precisam estar disponíveis ou identificadas como demonstração quando apresentadas.

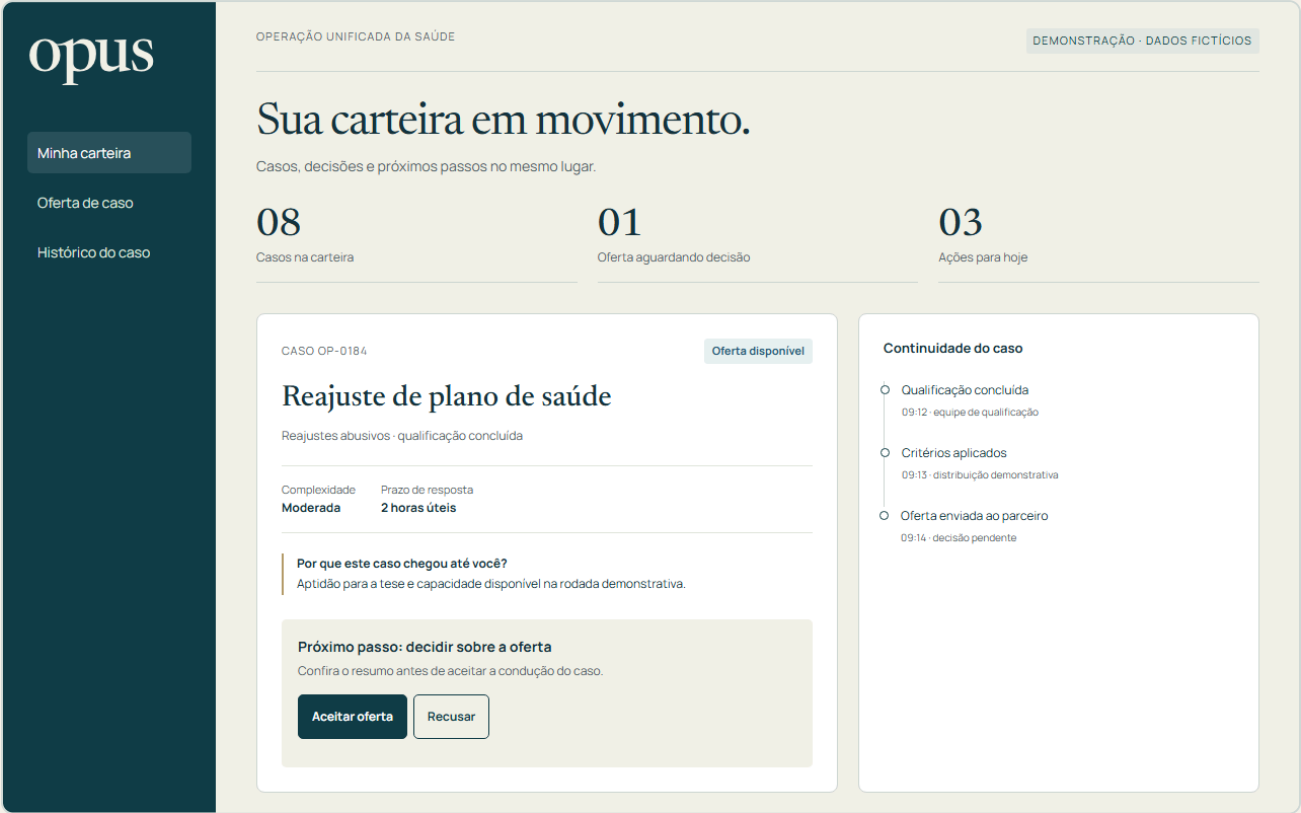
CONTEXTO	EXEMPLO
Oferta	Você recebeu uma oferta para a tese Reajustes Abusivos. Confira o resumo e decida até o prazo indicado.
Erro	Não foi possível salvar. Seus campos continuam nesta tela. Tente novamente.
Bloqueio	Falta o documento obrigatório para marcar o caso como pronto.
Conclusão	Aceite registrado. A próxima ação é revisar a documentação.

Vocabulário: parceiro, caso, critério, responsável, oferta, próxima ação. “Opus” em texto; “opus” na logo. “Operação Unificada da Saúde” é descritor.

Limites: evitar promessa de êxito jurídico, liderança já conquistada, substituição do advogado e linguagem que sugira IA interna inexistente.

A identidade trabalhando.

A tela privilegia caso, motivo da oferta e próxima ação. Dados fictícios e comandos locais para avaliar a aplicação visual.



Abrir a imagem no navegador leva ao exemplo interativo. Este mockup não substitui o catálogo de telas nem a implementação da Fase 2.

O essencial acompanha o advogado.

A marca reduz com clareza. Na tela menor, a oferta e a ação ficam no mesmo fluxo de leitura.



Regras operacionais

Ações. Alvo mínimo de projeto: 44 × 44 px para controles primários. Texto do botão descreve a ação.

Estado vazio. “Nenhuma oferta disponível agora.” Informar como a tela será atualizada.

Carregamento. Estrutura estável e indicação textual; evitar números ou decisões fictícias durante a espera.

Erro. Explicar o ocorrido e preservar trabalho quando possível. O exemplo de erro precisa corresponder ao comportamento real.

Foco. Teclado visível, leitura sem depender de cor e confirmação no mesmo contexto.

Acesso. Respeitar as restrições de dados antes do aceite; a identidade não altera regras do domínio.

O mockup mobile é um ensaio de marca. Revisão de fluxos, leitores de tela e estados de domínio fica na validação da interface implementada.

A mesma assinatura fora da tela.

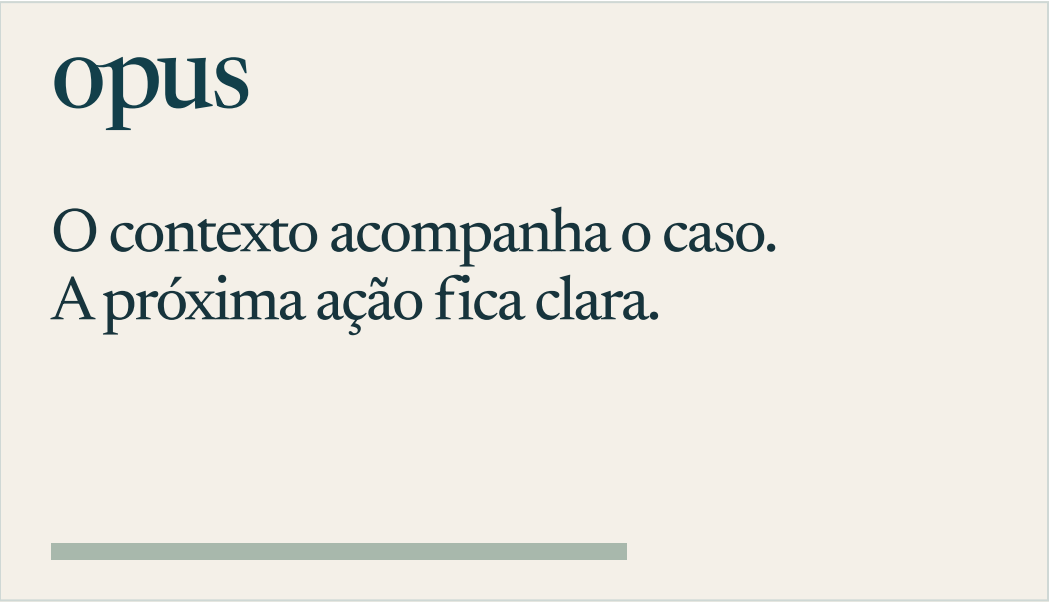
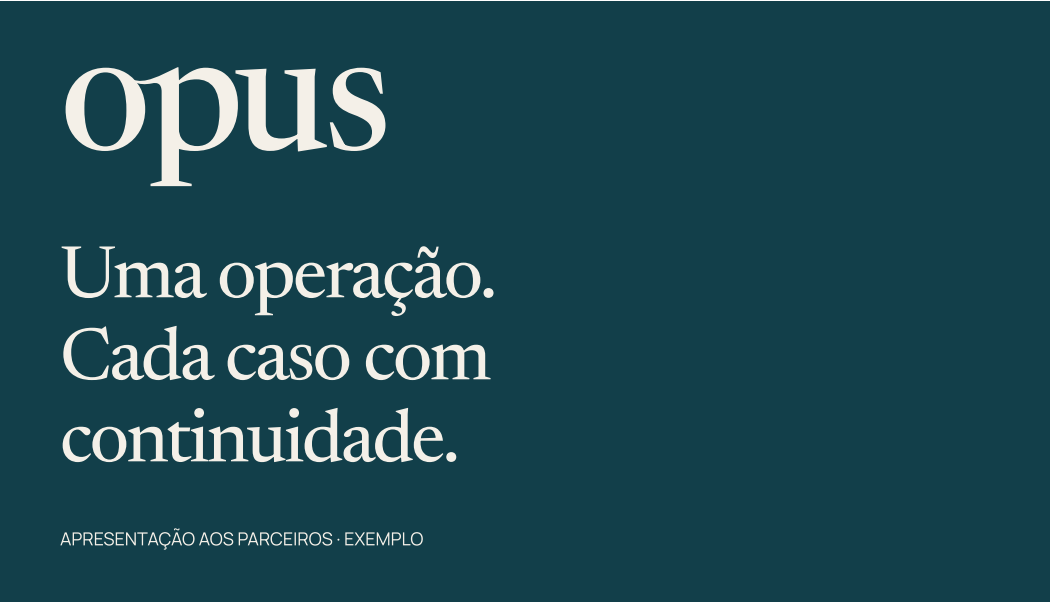
Cartão de parceiro, caderno de operação e documento: materiais simples, respiro generoso e texto verificável.



Maquete de composição, sem medidas de corte ou sangria. Arquivos prontos para gráfica devem ser preparados com o fornecedor e dados reais autorizados.

Presença consistente em cada contato.

Capas usam escala e silêncio visual. A comunicação cotidiana mantém o vínculo com o parceiro e uma mensagem por peça.



opus

Nome do responsável
Operação Opus · relação com parceiros
Contato autorizado · assinatura demonstrativa

Evitar transformar materiais de parceria em publicidade de resultado jurídico. O modelo editável de assinatura está em `mockups/assinatura-email.html`.



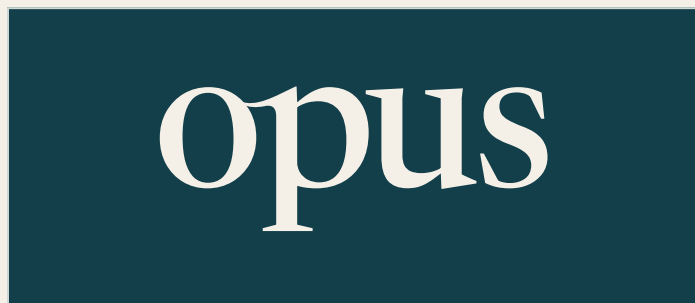
VISUALIZAÇÃO DE MATERIAIS

Petróleo e papel.

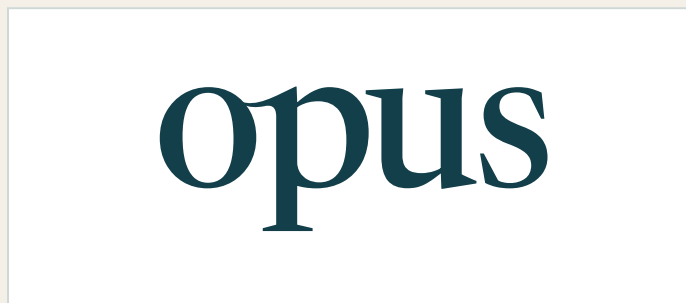
Imagem conceitual gerada com a marca de referência. A arte SVG é a fonte para produção; o mockup fotográfico não substitui os arquivos mestres.

Consistência também é edição.

Usar os arquivos mestres, preservar proporção e respiro, escolher uma variante com contraste. A logo não muda a cada peça.



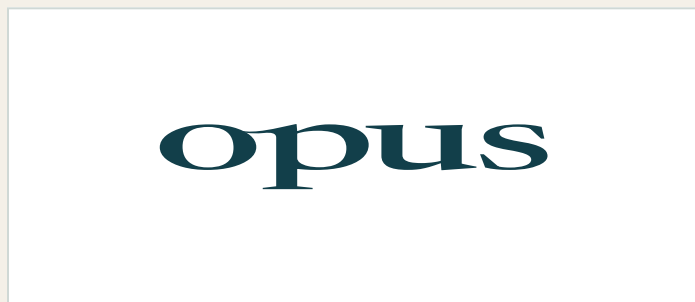
Correto. Negativo com contraste e área livre.



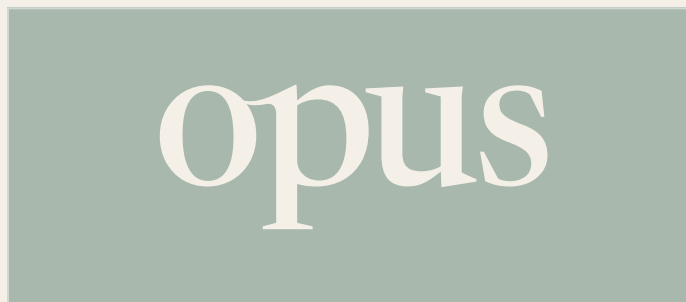
Correto. Uma cor; desenho e ligatura intactos.



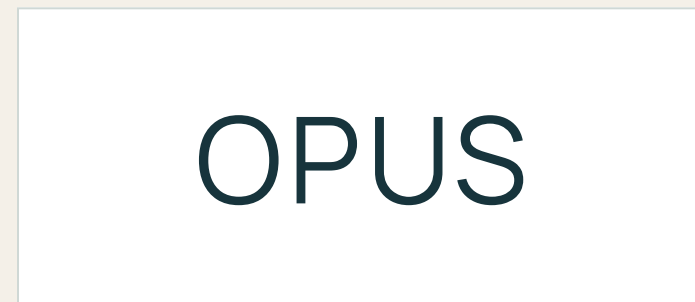
Correto. Redução tipográfica prevista no sistema.



Evitar. Achatar, esticar ou alterar o espaço entre letras.



Evitar. Marfim sobre sálvia: leitura enfraquecida.



Evitar. Redigitar o nome e chamar a composição de logo.

Um sistema pronto para revisar e usar.

Versão 1.0 de proposta. O pacote fecha uma direção completa para avaliação; a adoção pública depende do aceite da identidade, sem confundir essa decisão com aprovação funcional do produto.

BRANDBOOK.md Especificação textual, decisões, limites e regras de uso.	logo/ Assinaturas em SVG e PNG, ligatura reduzida, ícones, coordenadas e arte de construção.
tokens.json e tokens.css Cores, RGB/CMYK aproximado, escala, tipografia e contrastes.	fonts/ Newsreader e Manrope locais, metadados e licenças SIL OFL 1.1. Autores creditados.
mockups/ Produto desktop/mobile, papelaria conceitual, comunicação e assinatura de e-mail.	REFERENCIAS.md e references/ Links primários, capturas datadas, observações e limites da amostra.
Revisão final da marca Avaliar leitura da ligatura, personalidade, adequação aos parceiros e presença em tamanho reduzido. As fontes são licenciadas; a decisão estética segue aberta ao fundador.	Fontes que sustentam a proposta Origem informada em 13/10/2026; PROJECT.md; PRD §§1–4 e 13; ADR-001, 004, 006 e 013. Referências externas: Droit/Pentagram, Production Type, Google Fonts e sites oficiais da amostra.